|  |
| --- |
| مقدمه­ای بر هوش تجاری (دو جلسه) |
| هوش تجاری چیست؟ |
| داده، اطلاعات، خرد، دانش |
| معماری هوش تجاری |
| چرا هوش تجاری |
| انواع سیستم اطلاعاتی |
| چند مثال کاربردی از هوش تجاری |
| دمو داشبورد ژرفا، داشبوردی که حین آموزش این دوره ساخته می­شود |
| نقشه راه انجام پروژه­های هوش تجاری (دو جلسه) |
| اجزای تشکیل دهنده هوش تجاری |
| فازهای توسعه یک سیستم هوش تجاری |
| تحلیل کسب و کار، راهبردها و اهداف |
| شناخت زیر ساختار سازمان |
| برنامه ریزی انجام پروژه |
| معرفی نیازمندی­های پروژه |
| طراحی انبار داده |
| توسعه ETL |
| مصورسازی داده‌­ها و توسعه داشبورد |
| ارزیابی سامانه |
| تحلیل کسب و کار (چهار جلسه) |
| شاخص­های کلیدی نتیجه (KRI) |
| شاخص­های عملکرد (PI) |
| شاخص­های کلیدی عملکرد (KPI) |
| روش­های استخراج شاخص­های کلیدی عملکرد |
| بررسی شاخص­های مورد استفاده در داشبورد ژرفا |
| چند مثال کاربردی از تحلیل­های کسب­وکار شرکت­های معروف |
| انبارش داده (ده جلسه) |
| انبار داده­ها |
| پردازش تحلیلی برخط مقابل پردازش تراکنشی برخط |
| چرا انبار داده لازم است؟ |
| مدل داده­ای چند بعدی |
| مکعب­ها |
| سلسله مراتب مفهومی |
| دیتامارت |
| طراحی انبار داده به روش Kimball |
| طراحی انبار داده به روش Inmon |
| طراحی انبار داده به صورت Star Schema |
| طراحی انبار داده به صورت Snowflake Schema |
| طراحی انبار داده به صورت Constellation Schema |
| آشنایی با جداول Fact و انواع آن |
| آشنایی با جداول Dimension و انواع آن |
| معرفی پایگاه داده ژرفا، پایگاه داده مورد استفاده در این دوره |
| طراحی و ساخت گام به گام انبار داده روی داده­های پایگاه داده ژرفا |
| مصورسازی (هشت جلسه) |
| نصب PowerBI |
| اتصال به منابع داده |
| ایجاد ارتباط بین جدول­ها |
| بررسی انواع نمودارها و کاربرد هریک از آنها |
| ایجاد گزارش، نمودارها و مصورسازی جغرافیایی |
| تنظیمات PowerBI برای شمای داشبورد |
| فیلترینگ، مرتب­سازی |
| به اشتراک­گذاری گزارش­ها و داشبورد |
| ساختن گام به گام داشبورد دمو شده با استفاده از PowerBI |
| رازهای موفقیت پروژه­های هوش تجاری (دو جلسه) |
| عوامل اصلی در موفقیت پروژه­های هوش تجاری |
| برخی از ریسک­ها و چگونگی مقابله با آنها |
| جمع­آوری نیازمندی­های پروژه |
| استقرار موفقیت آمیز پروژه هوش تجاری |
| محیط سالم هوش تجاری |
| نشانه­هایی برای یک محیط ریسکی |
| چند مثال از نمونه­های موفق هوش تجاری |